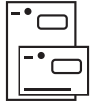




Witzig Druck AG
Obere Schilling 4
8460 Marthalen
Tel. 052 511 13 01
info@witzigdruck.ch



Gestaltung von Visitenkarten

Die Tipps basieren auf altbewährten Regeln und aktuellen Trends.



Inhalt

- Firmennamen mit Logo
- Werbeslogan wie zB. Rainer kommt, hilft prompt
- Stichworte Dienstleistungen, Produkte
zB. Drucksachen und Beschriftungen
- Vorname
- Name
- Funktion
- E-Mail
- Web
- PLZ, Ort
- Festnetznummer
- Mobilnummer
- Web-Adresse



Nach Wunsch

- Logos von Vertretungen zB. Toyota, 3M usw.
- Icon von Socialmedien



Firmenlogo

Das Logo sollte die richtige Grösse zur Schrift haben.
Logo brauchen Platz rundherum. Sie sollen wirken.

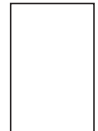
Blickfang

Ihr Name soll ersichtlich sein.



Format

Hoch oder breit



Schrift

Wir empfehlen höchstens zwei Schriftarten. Kontrollieren Sie die Schriften auf Sonderzeichen wie @, %, usw. Schriftgrösse min. 7 Punkt. Der Namen soll hervorstechen. Verwenden Sie einen guten Farbkontrast. Schwarz weiss hat den grössten Kontrast.

Hintergrund

Vollflächige gedruckte Hintergründen sind in einigen Branchen im Trend. Beachten Sie die Farbe zum Logo.

QR-Code

In einigen Branchen ist der Code im Trend. Sie können diverse Verlinkungen machen oder die V-Card hinterlegen für eine elektronische Adressverwaltung.

Fotos

Fotos von Produkten können Vorteile bringen bei einer neuen Markteinführung. Geeignet ist ein Prospekt mit umfangreicher Information und Vorteile für einen Kauf.

Portraitfotos können den persönlichen Kontakt fördern wenn Sie Dienstleistungen anbieten.
Niemand kauft gerne anonym.

Tipp

Wenn Sie nicht die Möglichkeit haben druckfertige Daten zu liefern oder Fragen dazu haben. Wir helfen Ihnen gerne weiter. Wir übernehmen auch Ihre Skizze oder setzen Ihre Vorstellungen um.

Kontaktieren Sie uns:
E-Mail: info@witzigdruck.ch
Tel. 052 511 13 01

Besuchen Sie uns von Mo bis Fr
08.00 - 12.00 / 13.30 - 17.00 Uhr.

